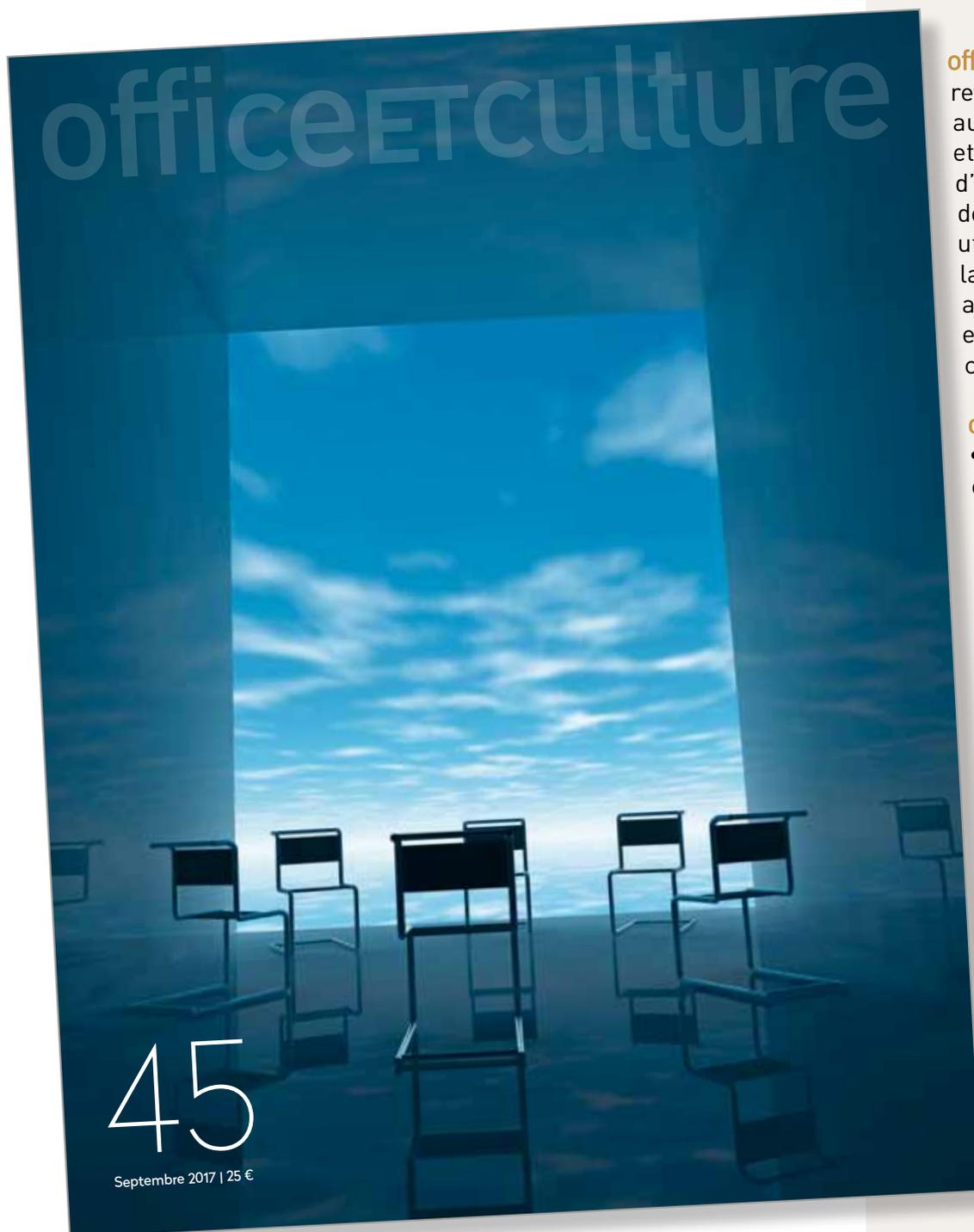


officeETculture

Stratégies et environnements tertiaires

KIT MEDIA 2018



officeETculture est la seule revue française consacrée au monde du bureau. Office et Culture a pour mission d'apporter à ses lecteurs des éléments de décryptage utiles à leur réflexion sur la conception de bureaux adaptés à leur activité et aux profils de leurs collaborateurs :

officeETculture

- observe l'évolution des espaces de travail tertiaire et identifie les enjeux de leur aménagement ;
- analyse les changements dans l'organisation du travail et les méthodes de management et leurs conséquences sur l'utilisation de l'espace.

Toujours en veille, **officeETculture** décode les phénomènes émergents et analyse les tendances nouvelles.

DATES DE PARUTIONS

N° 47	semaine 10
N° 48	semaine 23
N° 49	semaine 36
N° 50	semaine 48

DATES DE BOUCLAGES

N° 47	9 février
N° 48	4 mai
N° 49	13 juillet
N° 50	31 octobre



Publicité pleine page



Pages communiqués



Pages contacts

RIX DE VENTE

Prix au numéro..... 25 €

Abonnement France 1 an
soit 4 numéros..... 100 €

Abonnement France 3 ans
soit 12 numéros..... 215 €

Abonnement étranger 1 an
soit 4 numéros..... 130 €

Abonnement étranger 3 ans
soit 12 numéros..... 270 €

TARIFS 2018

La revue est trimestrielle.

Les publicités (bon de commande et matériel prêt à imprimer) doivent parvenir au plus tard 15 jours ouvrables avant parution. Les prix sont HT et valables pour l'année 2018.

Publicités

PAGES INTÉRIEURES

	Format (mm)	Prix (HT)
Double page	460 x 300	9 000 €
Pleine page	230 x 300	5 300 €
1/2 page verticale	110 x 300	3 100 €
1/4 page verticale	110 x 150	1 500 €

COUVERTURES

	Format (mm)	Prix (HT)
2° de couverture	230 x 300	5 800 €
3° de couverture	230 x 300	5 800 €
4° de couverture	230 x 300	6 500 €

Communiqués

Rédactionnel et mise en page inclus dans le prix.

	Prix (HT)
1 page	5 900 €
2 pages	9 600 €
4 pages	16 960 €

Contacts

Un logo et les coordonnées de l'entreprise.

Parution dans 4 numéros avec 20 exemplaires par numéro.

	Format (mm)	Prix
	40 x 50	800 €

Opérations spéciales

Devis sur demande.

- tirés à part
- animation de conférences
- brochures et livres corporates
- encart jeté : encart 4 pages, broché entre deux cahiers, ouverture extérieure sur margeur inversé

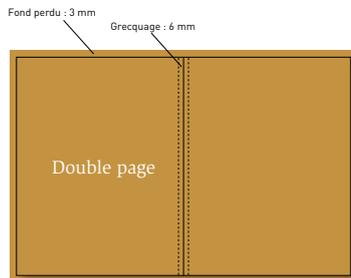
REMISES SUR CES TARIFS

nouvel annonceur :	-5%
2 parutions :	-10%
4 parutions :	-15%
remise professionnelle :	-15%

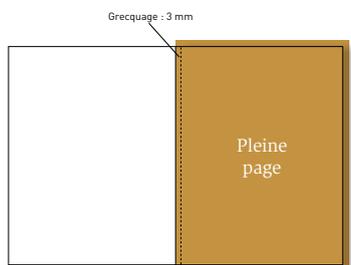
NORMES 2018

La revue est brochée en dos carré collé. Par conséquent une zone de grecquage de 3 mm est nécessaire sur les pages simples, 6 mm au centre des doubles.

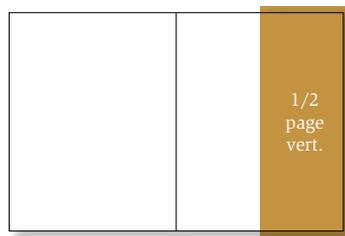
Prévoir également 3 mm de fond perdu (en dehors et tout autour de la page).



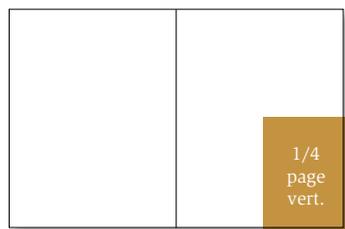
Dim. : 460 x 300 mm
Grecquage : 6 mm



Dim. : 230 x 300 mm
Grecquage : 3 mm



Dim. : 110 x 300 mm



Dim. : 110 x 150 mm

Remise des fichiers :
se référer aux dates de parutions et de bouclages ci-contre,
par courrier en support CD-Rom,
par mail (fichier compacté .zip)

Fichiers numériques :
Pages et doubles pages sécurisées Tiff-IT / P1.
Pour tous les autres formats :
Illustrator : .ai / .pdf / .eps Polices vectorisées,
couleur CMJN, résolution 300 dpi.
Photoshop : .psd / .eps / .jpg image aplatie,
CMJN, 300 dpi au format.
Profil de couleurs : Document CMJN
PSO Uncoated V3 (Fogra 52)

Seules les annonces accompagnées d'une épreuve numérique de contrôle issue du fichier gravé pourront faire l'objet d'une réclamation.

Remise des ordres :
4 semaines avant parution.
Intervention studio : en cas de non conformité de vos fichiers, notre intervention technique fera l'objet d'une facturation.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2018

La passation d'un ordre d'insertion implique l'acceptation des présentes conditions générales nonobstant toutes autres conditions portées sur les documents de l'annonceur ou de son mandataire. La confirmation de l'ordre par l'éditeur vaut contrat entre les parties. L'éditeur reste néanmoins libre de refuser, conformément aux usages de la presse, l'insertion d'une publicité sans qu'il soit nécessaire pour lui de justifier son refus. Ce refus peut intervenir à tout moment avant ou après communication du texte et du visuel. Les dates de parution ne sont communiquées par l'éditeur qu'à titre indicatif.

Modifications ou annulations

Toute modification de l'importance d'un ordre entraîne l'application d'un rappel de prix (plus ou moins) basé sur le tarif en vigueur. Les ordres peuvent être annulés ou modifiés jusqu'à 30 jours avant la date de remise des documents indiquée sur le tarif en vigueur.

Contraintes techniques

Les fichiers numériques doivent être conformes aux caractéristiques précisées sur le tarif en vigueur. Les travaux supplémentaires nécessaires à leur mise en conformité seront facturés. En cas de non-respect des dates de remise de fichiers les éléments de l'annonce précédente seront réutilisés s'il y a lieu. A défaut d'annonce précédente l'annonce sera facturée et devra être payée. Les tirages sont effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. L'éditeur décline toute responsabilité quant au bon rendu d'impression si les densités de couleur des fichiers fournis ne sont pas conformes à la gamme G.E.U. Le bon rendu d'impression est estimé conformément aux usages de la Fédération des Imprimeries et de la communication graphique.

Mandataire

Tout achat d'espace publicitaire relevant des dispositions de la loi du 29 janvier 1993 (dite Loi Sapin) réalisé par un intermédiaire ne pourra intervenir que dans le cadre d'un contrat de mandat entre l'annonceur et cet intermédiaire. Une attestation de ce mandat devra être fournie à l'éditeur. Le mandataire sera tenu vis à vis de l'éditeur aux mêmes obligations que son mandant lequel demeurera cependant responsable des agissements de son mandataire.

Facturation et règlement

La facturation est effectuée au nom de l'annonceur et, pour les annonces soumises à la loi Sapin, au nom de l'agence ou de l'intermédiaire mandaté. L'annonceur reçoit un original de la facture de même que le mandataire. Lorsque l'agence ou l'intermédiaire a reçu mandat pour procéder au règlement, l'annonceur reste néanmoins responsable du paiement et notamment en cas de défaillance de son mandataire dont il est solidaire. Les factures sont émises à parution du support et sont payables au comptant. Toute autre condition de paiement devra faire l'objet d'un accord écrit au moment de la passation de l'ordre. L'éditeur se réserve cependant le droit d'exiger un paiement à la souscription en cas de risque lié à une possible insolvabilité de l'annonceur. Tout retard de paiement entraîne la suspension de tous les ordres en cours passés par l'annonceur. Après mise en demeure restée infructueuse, seront appliquées des pénalités sur les sommes non réglées égales à 3 fois le taux de l'intérêt légal de l'année en cours.

Responsabilité

L'annonceur est seul responsable du contenu (texte et visuel) de son insertion. Il garantit l'éditeur de tous recours à cet égard et l'indemniserà de tous les préjudices qu'il subirait de ce fait. En aucun cas la responsabilité de l'éditeur ne pourra être recherchée si le défaut ou le retard d'insertion résulterait du non respect par l'annonceur de l'une quelconque des présentes conditions générales ou des spécifications techniques. Les erreurs de forme et ou de contenu par rapport aux annonces originales ne pourront donner lieu qu'au remboursement du prix des annonces concernées à l'exclusion de toute autre indemnité.

Attribution de juridiction

Toute réclamation doit sous peine de déchéance être effectuée dans les 15 jours suivant la première insertion. En cas de contestation le tribunal de commerce de Paris sera seul compétent même en cas de référé d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

officeETculture

Architecture et design, stratégies,
concepts, histoire, salons...

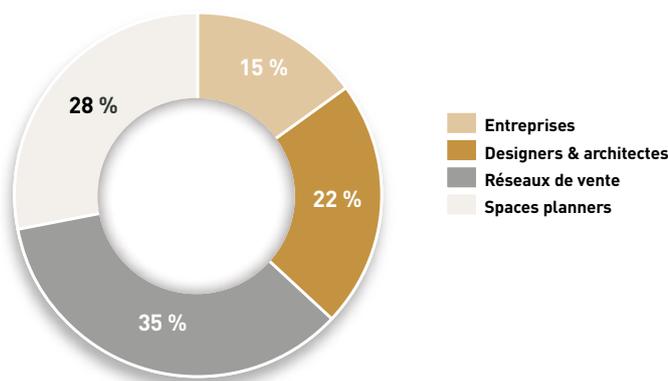


LECTORAT & DIFFUSION

Tout sur les stratégies et environnements tertiaires
à destination des décideurs et concepteurs.

- Revue trimestrielle, Office et Culture paraît en mars, juin, septembre et décembre
- Pagination moyenne : 180 pages dont plus ou moins 30% de publicité

Répartition du lectorat :



Profil des principaux lecteurs

- Architectes • Architectes d'intérieurs • Designers • Space planners
- Urbanistes • Directeurs généraux de grandes et moyennes entreprises • Directeurs immobiliers • Directeurs des ressources humaines • Responsables organisation • Economistes du bâtiment • Directeurs Développement Durable, RSE • Médecins du travail • Sociologues • Enseignants • Chercheurs • Psychologues

Tirage et diffusion

- Tirage : 10 000 exemplaires diffusés
- Audience : 34 000 lecteurs
- Circulation : 3,4



Avec des dossiers inédits et des enquêtes exclusives, des portfolios d'images et la présentation de réalisations innovantes, la rédaction est sur tous les fronts. Chaque parution offre son lot de pépites, d'idées et de réflexion qui deviennent source d'inspiration.

CONTACTS

Office et culture
4, allée des Eaux Farouches
91190 Gif sur Yvette
Tél. : 01 53 53 16 78
info@office-et-culture.fr
www.office-et-culture.fr

VOS INTERLOCUTEURS

Alain Boisson
Tél. : 06 03 40 08 61
alain.boisson@office-et-culture.fr
Agnès Melon
Tél. : 06 37 28 80 28
agnes.melon@office-et-culture.fr